



## Basistraining Sociale Marketing & Nudge

De Telefooncentrale • Alkmaar • Elk voor- en najaar!

Gezonder, veiliger, duurzamer, respectvoller ...

... hoe krijg je mensen zover dat ze hun gedrag veranderen? Hoe bereik je mensen? Sociale marketing & de technieken van Nudge helpt je om doelgroepen te bereiken én mensen ertoe te verleiden hun gedrag te veranderen met behulp van jouw product of dienst.

Heb je interesse in Sociale Marketing en Nudge? Kom naar de basistraining Sociale marketing & Nudge in Alkmaar. Maak in één dag kennis met de basisprincipes en ga naar huis met de belangrijkste stappen van Sociale marketing en Nudge waar je meteen mee aan de slag kan.

### INTERESSE?

Schrijf je nu in: schrijf je in op [www.socialemarketing.nl](http://www.socialemarketing.nl) of stuur een mailtje naar [julie@socialemarketing.nl](mailto:julie@socialemarketing.nl). Je kunt ook vrijblijvend contact opnemen met trainer Julie Huibregtsen: 06-42452635.

Meer informatie over Sociale marketing in het algemeen vind je op [www.socialemarketing.nl](http://www.socialemarketing.nl). Of in de videosnacks: [Julie beantwoordt vragen over Sociale marketing](#)

## WAT IS SOCIALE MARKETING?

‘Sociale Marketing is de toepassing van marketingconcepten om positieve maatschappelijke of sociale veranderingen te bewerkstelligen voor grotere groepen’.

Als professional zoek je altijd naar wegen om mensen beter te bereiken en meer effect bij hen te sorteren. Om mensen te bewegen om nu echt gezonder te leven, veiliger te werken, te recyclen, rookmelders op te hangen, medisch advies op te volgen....

Met Sociale Marketing leer je wat mensen in hun dagelijks werk en leven werkelijk drijft en motiveert. Sociale Marketing helpt je om mensen te verleiden tot ander gedrag met een voor hen aantrekkelijk aanbod. Zodat wat jij te bieden hebt bij je doelgroep prettig overkomt, voor hen bedoeld en daadwerkelijke tot actie aanzet. Zo bied je als professional een 'customer-proof' aanpak. Gericht, persoonlijk en behapbaar.

## WAT IS SOCIALE MARKETING & NUDGE?

Sociale Marketing gaat over luisteren. Over je verplaatsen in je doelgroep en ontdekken wat hen gevoelig maakt voor jouw aanpak. Je gaat in gesprek met mensen, stelt andere vragen, observeert en laat je fascineren door hun drijfveren. Aan de hand van eenvoudige tools en de acht kenmerken van Sociale Marketing verzamel en structureer je je inzichten. Zo formuleer je gericht je doelstellingen en vorm je een aanbod dat je doelgroep aanspreekt. Zodat je doelgroep blij is met jouw plannen en daar ook actief mee aan de slag gaat. De technieken van Nudge zijn een onderdeel van de diverse invalshoeken van sociale Marketing.

Nudge technieken zijn een onderdeel van Sociale Marketing en gebaseerd op inzichten uit de sociale psychologie. Nudge leert je op respectvolle wijze in te spelen op de vaak onbewuste processen bij mensen. Zodat mensen beter ondersteund worden in hun keuzen rondom gezondheid, veiligheid en duurzaamheid. Nudge technieken zullen als onderdeel extra uitgelicht worden, aan de hand van theorie, voorbeelden en filmmateriaal.

## VOOR WIE?

De Basistraining Sociale Marketing & Nudge is geschikt voor iedereen die op enige wijze bezig is met gedragsverandering op groepsniveau. Professionals kunnen Sociale Marketing en nudge principes in hun dagelijkse werkzaamheden toepassen. Zowel in profit- als non-profitorganisaties, op terreinen zoals duurzaamheid, gezondheid, onderwijs, veiligheid, sport, werk en welzijn. Sociale Marketing is er voor projectleiders, managers,(communicatie)adviseurs, regisseurs, ontwikkelaars en uitvoerenden.

## OPBRENGST TRAINING

Doel van de training is kennismaking met de methodiek Sociale Marketing. Aan de hand van theorie, voorbeelden en oefening gaan de deelnemers samen met de trainer aan de slag om kennis en begrip van Sociale marketing te vergroten. Na deze training hebben de deelnemers:

- **Weten:** kennis van de belangrijkste theorie en elementen van Sociale Marketing (zie Stappenplan Sociale Marketing) en Nudge. Deelnemers kunnen deze aan derden verwoorden aan de hand van modellen (werkmap) en voorbeelden.
- **Inzicht:** inzicht in de mogelijkheden van de methodiek en voor welke type vraagstukken deze waardevol is. Deelnemers begrijpen de mindset van Sociale Marketing en Nudge en hoe ze hiermee de brug kunnen slaan tussen professional en doelgroep.
- **Toepassen:** een stap maken in de toepassing van de methodiek op een eigen ingebracht project of beleidsvraagstuk en het doorlopen van de stappen van Sociale Marketing aanpak aan de hand van succesvolle voorbeelden.

De kapstok voor het trainingsprogramma is het Stappenplan Sociale Marketing©. Bij elke stap zal theorie worden behandeld, voorbeelden uit de praktijk besproken en tools uitgelegd en toegepast worden op eigen casus. Als rode draad wordt één casus door de hele training heen als voorbeeld gebruikt. Er wordt gewerkt vanuit een werkboek en aan de hand van videomateriaal. Casuïstiek van de deelnemers zullen oefenmateriaal vormen voor het toepassen van de Tools.

## KERNCOMPETENTIES

De Basistraining is interessant voor wie wil werken aan de competenties klantgerichtheid, omgevingssensitiviteit, inlevingsvermogen, creativiteit en overtuigingskracht. Daarnaast ontwikkel je oprechte nieuwsgierigheid als specifieke Sociale Marketingcompetentie.

**DATUM:** Voor- en najaar

**DUUR:** één dag, 9:30 - 16:30

**LOCATIE:** Alkmaar

**AANMELDEN:** Julie@socialemarketing.nl

06-42452635

**KOSTEN:** 395,- (incl. werkboek en lunch, excl. BTW)

## VERVOLG

Deze basistraining heeft een vervolg: learning-on-the-job. In deze begeleidingsmodule ga je aan de slag met het toepassen van Sociale Marketing op een eigen project, met op de achtergrond de begeleiding van Julie Huibregtsen.

## CONTACT EN AANMELDEN

Wil je je aanmelden? Wil je meer weten over de (incompany) trainingsmogelijkheden voor jouw organisatie of learning-on-the-job? Of heb je behoefte om te sparren over de mogelijkheden van Sociale Marketing voor jouw organisatie? Neem dan contact op met: [Huibregtsen Sociale Marketing](mailto:Julie@socialemarketing.nl), 06-42452635 of [Julie@socialemarketing.nl](mailto:Julie@socialemarketing.nl)

## DE TRAINER

Drs. Julie Huibregtsen richt zich sinds 2008 als een van de eersten in Nederland op het trainen en begeleiden van professionals in Sociale Marketing: het bereiken van doelgroepen en het behalen van gedragsverandering. Ze is internationaal geschoold op de Universiteit van Brighton en het National Social Marketing Centre (UK) en bestuurslid van de European Social Marketing Association (ESMA), waarmee zij het inmiddels al weer vierde Europese congres organiseert, dat ditmaal in Antwerpen plaatsvond op 4-6 september 2018.

Julie Huibregtsen geeft lezingen en presentaties en wordt geconsulteerd als adviseur bij de toepassing van de methodiek door professionals. Voorbeelden van organisaties waar zij mee werkt, zijn o.m. TNO, Gemeente Rotterdam, het internationale Rode Kruis, Duurzaamheidskring Dordrecht, VeiligheidNL en Veiligheidsregio Kennemerland. Kijk voor een uitgebreid profiel op haar LinkedInpagina, of op [www.socialemarketing.nl](http://www.socialemarketing.nl).



HUIBREGTSEN  
*sociale marketing*